

If I only Adwords

Adwords zijn zoekwoorden die tegen betaling bij Google geregistreerd kunnen worden. Indien vervolgens door iemand op het desbetreffende adword wordt gezocht, verschijnt de advertentie van de Adword gebruiker op Google tussen de gesponsorde links naast de normale zoekresultaten. Handig als je als kleine juwelier om de hoek toch ook op Internet wil opvallen? Niet noodzakelijk. Op de eerste plaats moet worden bedacht dat zodra op een advertentie wordt geklikt er kosten verschuldigd zijn aan Google. Adverteert u als lokale juwelier met het adword "Rolex" (en u heeft geen of een te hoog maximum advertentie budget vastgesteld) dan kan het zo maar zijn dat u per dag een paar duizend klikken afrekent. Dit voornamelijk echter van mensen die zich nimmer in uw winkel zullen vervoegen. Heeft u als juwelier daarentegen een webshop dan kan het gekozen adword uitermate interessant zijn.

Voor dat u nu overenthousiast allerlei adwords aan uw Google campagne toevoegt; bij het ondoordacht gebruik van Adwords liggen (onbedoelde) merk inbreuken op de loer en daar worden merkhouders – in tegenstelling tot hun raadsliden - over het algemeen niet vrolijk van. Voorbeeld: Iemand die op zoek is naar een Rolex horloge en vervolgens terecht komt bij een webshop waar uitsluitend horloges van onbekendere merken tegen een al dan niet sympathiekere prijs worden aangeboden, zal mogelijk toch denken dat de webshop iets met Rolex te maken heeft en een horloge kopen. Het moge duidelijk zijn dat dit de webshop voordeel oplevert en in feite het merk Rolex gebruikt om bezoekers naar zijn webshop te lokken. Als de webshop houder echter niets met Rolex te maken heeft dan is er zeker sprake van een merkinbreuk.

Toegestaan is wel om andermans merk als adword te gebruiken als u daarvoor toestemming van de merkhouder (een licentie) heeft. Zo zal een officiële Toyota dealer normaliter toestemming hebben om "Toyota" als adword te gebruiken. Sinds een procedure tussen Google en Louis Vuitton (die van de tasjes) en Portakabin en Primakabin is duidelijk dat het ook is toegestaan om een merk als adword te gebruiken wanneer door de adverteerder tweedehands of legaal op de (EU) markt gebrachte merkartikelen worden verkocht zoals bijvoorbeeld een tweedehands Toyota door een niet Toyota-dealer of een particuliere verkoper van een auto op marktplaats. Een ieder moet tenslotte toch kunnen zeggen om wat voor product het precies gaat als hij iets wil verkopen. Zo zal een verkoper van koffiepads ook mogen vermelden dat deze pads geschikte zijn voor Philips Senseo machines. Belangrijk bij al deze voorbeelden van toegestaan gebruik is

wel dat u geen verwarring laat ontstaan over uw relatie tot de merkhouders door al dan niet opzettelijk een (economische) verbinding met de merkhouders te suggereren en u uit het gebruik van 'bekende merken' ook geen 'ongerechtvaardigd voordeel' kunt trekken zoals bijvoorbeeld het geval zou zijn als u imitatie artikelen zou aanbieden. Adwords waarbij een merk vervolgens in de advertentie wordt gebruikt ter vergelijking met een ander product zijn volgens in ieder geval de Rechtbank te Den Haag toegestaan mits de vergeleken merken duidelijk van elkaar worden onderscheiden (dus bijvoorbeeld niet een advertentie met de tekst: "van dezelfde allure als een Rolex maar dan goedkoper").
